

VISIE WOENSTED WEST

Focus op
emancipatie
in een
ander decor

juli 2011





Emancipatie

Decor

Imago

De brug naar het nieuwe
Woensel West steunt op
drie pijlers:

focus op emancipatie
verandering van decor
verbetering van imago

Inhoud

P 5

1 INLEIDING

P 6

2 HET NIEUWE WOENSEL WEST

SPRINGPLANK

LEVERDIG

KLEURRIJK

HIP

P 8

3 EMANCIPATIE, DECOR EN IMAGO

P 9

FOCUS OP EMANCIPATIE

P 12

VERANDERING VAN DECOR

P 24

VERBETERING VAN IMAGO

PIJLERS TRANSFORMATIE

- tegengaan sociale uitsluiting
- faciliteren van ontmoeting
- sociale stijging
- kansen voor kinderen

- ruimtelijke structuur buurt
- woningen
- concentratie bedrijvigheid
- voorzieningen
- openbare ruimte

- hoekpanden Edisonstraat
- activiteiten

Focus op emancipatie

Veranderend decor

Interventies gericht op imago

DRAGERS TOEKOMSTIGE WOENSEL WEST

SPRINGPLANK

LEVENDIG

KLEURRIJK

HIP

Inleiding



Woensel West is een unieke wijk met een heel eigen gezicht. Een wijk waar de bewoners trots op zijn, waar ze zich thuis voelen en zich graag inzetten voor andere bewoners. Dat gevoel moet vooral zo blijven. Daar wordt zorgvuldig voor gewaakt. Waar mogelijk wordt het unieke karakter zelfs versterkt.

Helaas kampt de buurt ook met problemen. Een deel van de bewoners is om uiteenlopende redenen achterop geraakt. Links en rechts vertoedert de straat. En er is sprake van veel overlast. Dat alles plus het beruchte verleden bezorgen de wijk een slecht imago. Het geeft een eenzijdig en verkeerd beeld van de bruisende buurt die Woensel West in werkelijkheid is.

Zaak dus om de problemen in de wijk aan te pakken, het imago te veranderen en de buurt vooruit te helpen. Dat lukt niet met slopen en bouwen alleen. Wil er wezenlijk iets verbeteren, dan moet de nadruk liggen op de mensen. Daarom staan in de plannen voor Woensel West de bewoners centraal.

De focus ligt daarbij op emancipatie. Enerzijds door ervoor te zorgen dat niemand buiten de boot valt of (verder) achterop raakt. Anderzijds door kansen en mogelijkheden te creëren. Bewoners die vooruit willen, worden daarbij geholpen. Om dat mogelijk te maken is er een stop gezet op de instroom van nieuwe problemen in de wijk. Van de nieuwe bewoners verwachten we een actieve maatschappelijk bijdrage.

Natuurlijk verandert ook het decor, het uiterlijk van de buurt. Er wordt gewerkt aan meer veiligheid en meer levendigheid in de buurt door het organiseren van activiteiten en meer nieuwe bedrijvigheid. Ook wordt een deel van de openbare ruimte aangepakt en wordt een deel van de woningen vervangen. Het doel is meer levendigheid te creëren in een prettige omgeving waar iedereen (bewoners en bezoekers) zich thuis voelt.

Tot slot het imago. Woensel West komt anders op de kaart te staan met speciale activiteiten en bijzondere evenementen voor en door de buurt. Met nieuwe opvallende gebouwen en echte eyecatchers op de hoeken van de Edisonstraat.

Via deze drie pijlers – focus op emancipatie, verandering van decor en verbetering van imago – groeit Woensel West de komende jaren uit tot een eigentijdse, inspirerende buurt, met kansen en mogelijkheden voor iedereen die ze wil grijpen.

Om dit te bereiken werken de bewoners, bewonersorganisatie, gemeente Eindhoven en Trudo samen. Als kartrekker is de buurtonderneming Woensel West opgezet. Ook andere partners, Woonbedrijf en Domein leveren hier graag hun bijdrage aan.



“Op vrijdag drinken we altijd koffie bij de buurvrouw”



Het nieuwe Woensel West

De vier dragers van het toekomstige Woensel West zijn: Springplank, Levendig, Kleurrijk, Hip. Het nieuwe Woensel West biedt mogelijkheden voor persoonlijke en maatschappelijke groei, er zijn activiteiten die de bewoners dicht bij elkaar brengen, er is kleinschalige bedrijvigheid die de wijk aantrekkelijk maakt voor bezoekers van buitenaf en er wonen diverse culturen en leeftijdsgroepen met en naast elkaar.



LEVENDIG

Het nieuwe Woensel West is een bruisende buurt waar je niet alleen woont en slaapt. Er wordt ook gewerkt en van de vrije tijd genoten. Er worden regelmatig evenementen georganiseerd zoals het Woensel Westival, de Moederdagmarkt en het Design Circus. Het is er levendig, vooral op en rond de Edisonstraat. Die kent straks een grote diversiteit aan bedrijvigheid. Er is plek voor winkeltjes, boetieks en gezellige horeca, maar ook ambachtelijke werkplaatsen en creatieve ateliers. Eén ding hebben al deze bedrijfjes gemeen: ze zijn kleinschalig en richten zich op mensen met een bescheiden budget, óók van buiten de buurt.

SPRINGPLANK

Woensel West is en blijft een volksbuurt. Maar dan wel een die goed functioneert. Bewoners mogen er niet 'vast' zitten. Het nieuwe Woensel West stelt iedereen in staat om iets van zijn leven te maken. Het is een springplank voor iedereen die verder wil.

De buurt is interessant en aantrekkelijk voor de huidige en voor nieuwe bewoners of bedrijven. Nieuwkomers worden op een eigentijdse manier op weg geholpen. Met hulp van professionals én buurtbewoners, die hen wegwijs maken en waar mogelijk helpen met opleiding, inkomen, wonen, dagbesteding en vrije tijd. Kinderen krijgen daarbij voorrang. Die hebben immers de toekomst.



KLEURRIJK

Het nieuwe Woensel West is kleurrijk. Een moderne buurt waar verschillende culturen in harmonie met elkaar leven. Wat en wie onbekend is of nieuw, wordt met open armen en respect ontvangen. Eigenlijk zoals dat altijd al ging in Woensel West. Maar kleurrijk krijgt hier ook een letterlijke betekenis: door de kleurrijke architectuur. De wijk vormt het kleurrijke decor voor tal van bijzondere activiteiten. Voor buurtbewoners én bezoekers.

HIP

Het nieuwe Woensel West is ook hip. Het is een frisse, stijlvolle mix van bestaande authentieke elementen en nieuwe toevoegingen. De nieuwe omgeving wordt vooruitstrevender en wellicht wat tegendraadser dan de doorsnee volksbuurt. Het wordt een buurt met een onverwachte twist. Jongeren zorgen er voor levendigheid, maar ook ouderen voelen zich er thuis. Bovendien is het nieuwe Woensel West open, naar buiten gekeerd. Bewoners laten zien waar ze mee bezig zijn. Daar willen ze anderen graag bij betrekken.



Emancipatie, decor en imago

De weg naar het nieuwe Woensel West steunt op drie pijlers: focus op emancipatie, verandering van decor en verbetering van imago. Maar wat houden die begrippen nou precies in? Wat merk je straks in de praktijk van die plannen? En wat verandert er eigenlijk in de buurt?



Focus op EMANCIPATIE

Woensel West moet een volksbuurt worden die kansen biedt, met veel (zelf)oplossend vermogen. Daarom wordt er vooral ingezet op emancipatie; op de ontwikkeling en het zelfbewustzijn van de bewoners; de emancipatie. Sociale uitsluiting wordt tegen gegaan. Er wordt juist gewerkt aan persoonlijke groei.

Woensel West betekent meer dan wonen alleen. Het is een wijk met kansen op het gebied van opleiding, inkomen, werk & dagbesteding en vrije tijd. Om mogelijkheden optimaal te kunnen benutten en kansen te realiseren, werken bewoners, gemeente Eindhoven, Trudo, Woonbedrijf en Domein hier samen, met en naast elkaar.



TOEWIJZINGSSYSTEEM

Veel bewoners van Woensel West hebben sociale problemen. Om toename van achterstanden een halt toe te roepen, is het normale toewijzingsysteem van woningen in Woensel West al in 2009 losgelaten. In plaats daarvan is tijdelijk met 'selectie en inplaatsing' gestart. Voor de zogenaamde 'inplaatsers' zijn er speciale huurovereenkomsten. Ze ontvangen een huurkorting of bijdrage van honderd euro in ruil voor een verplichte maatschappelijke bijdrage in de wijk.

NIEUWE LEVENDIGHEID

Het systeem van inplaatsing blijkt te werken. De nieuwe bewoners - onder wie veel jonge mensen tussen 20 en 25 jaar - blijken goede huurders. Ze leiden een regelmatig leven, betalen de huur op tijd, veroorzaken geen overlast, zijn prettige buren en zijn zeer betrokken bij het wel en wee van de buurt. Ze zijn graag bereid zich ook praktisch voor de buurt in te zetten. De promotiegroep, de voorleesgroep, mentoren, orkestgroep, huiswerkbegeleiding, sportclubjes, de maatjes, dansgroepjes - het zijn allemaal voorbeelden van activiteiten voor de buurt.



Focus op ↓ EMANCIPATIE

De inspanningen richten zich eerst en vooral op buurtbewoners met achterstanden. Maar ook op nieuwkomers. Dat kunnen personen zijn, maar ook startende bedrijfjes.

We onderscheiden daarbij **5** doelstellingen:

TEGENGAAN VAN SOCIALE UITSLUITING

Wat te doen met huishoudens waarvan de leefwereld - om wat voor reden dan ook - klein is geworden? Die niet of nauwelijks meer meedoen aan het maatschappelijk leven? Voor die huishoudens worden activiteiten ontplooid waarmee de wereld rondom hen weer groter wordt. Ontmoetingen in wijkrestaurant in de Voortuin bijvoorbeeld. Maar ook zogenaamde Magic Moments, waarbij medebuurtbewoners meegaan op een dagtrip.

**“Dankzij mijn
ervaring in het
wijkrestaurant,
werk ik nu in
de horeca”**

BINNENBOORD HOUDEN VAN ZORGHUURDERS

Het emancipatieprogramma richt zich op mensen die zelf ook vooruit willen in het leven. Naast deze groep is er in Woensel West nog een relatief groot aantal bijzondere huurders. Huurders die speciale aandacht vragen, die niet altijd zelfstandig de weg vinden en daarbij hulp of zorg nodig hebben. Soms raken zij daardoor ongewild in de problemen. Met een steuntje in de rug kunnen deze mensen weer vooruit. Deze groep noemen we de zorghuurders. Deze zorghuurders zullen in beeld gebracht worden. Vaak zal het wenselijk zijn om deze huurders aanvullende zorg of ondersteuning te bieden.



SOCIALE GROEI, INDIVIDUELE AMBITIES

Bewoners die vooruit willen, worden ook daadwerkelijk vooruit geholpen. In hun woonbehoeften, met het inschakelen van een passend netwerk en met ondersteuning in vrije tijd, opleiding, werk of zelfs met de start van een eigen bedrijfje.



VISIEWOENBEL WEST

3 EMANCIPATIE,
DECOR EN IMAGO

FOCUS OP EMANCIPATIE



MOGELIJK MAKEN VAN ONTMOETINGEN

Het is tegenwoordig niet zo vanzelfsprekend dat mensen hun buurman kennen. Laat staan het Turkse gezin aan de andere kant van de straat. Toch blijkt uit onderzoek - en zeker ook uit de praktijk - dat het goed is voor de buurt als bewoners elkaar kennen en samen dingen doen. Daarom worden mogelijkheden aangereikt om de verschillende bewoners en groepen beter met elkaar te verbinden. Via acties die heel simpel stimuleren om elkaar te begroeten tot het organiseren van gezamenlijke activiteiten. Zoals samen koken of eten in wijkrestaurant in de Voortuin.



KANSEN VOOR KINDEREN EN JEUGD

De jeugd heeft de toekomst. Helaas lopen juist kinderen uit gezinnen met sociale problemen vaak achter op hun leeftijdsgenoten. Ze kunnen dat op eigen kracht meestal niet inhalen. Juist voor hen worden kansen gecreëerd om aan te haken. Denk aan taalonderwijs, mentoren en buitenschoolse opvang. Maar ook aan stageplaatsen en ervaringsplekken. En (minstens zo belangrijk) activiteiten op het gebied van sport, gezondheid en ontspanning.



Verandering van

DECOR



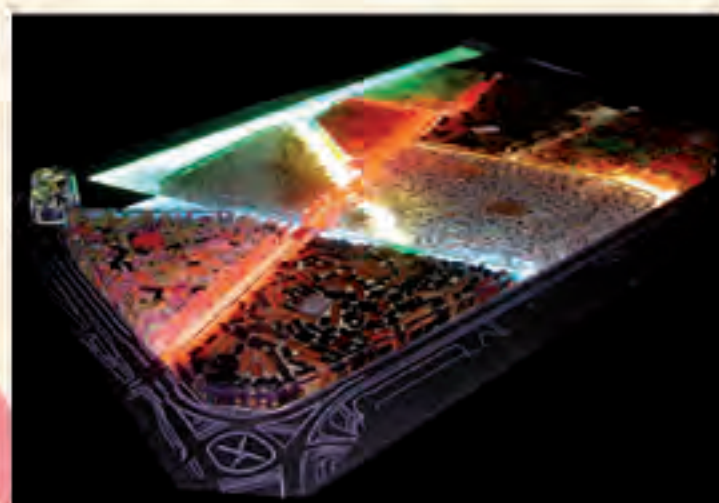
Het Woensel West van vandaag is niet geschikt als springplank. Daarvoor moet eerst het decor veranderen. De uitgangspunten van die metamorfose zijn door de gemeente, de bewonersorganisatie en Trudo beschreven in 'Omdat Smaken Verschillen'. Dat document geeft op hoofdlijnen de verandering aan van het fysieke uiterlijk van de hele buurt.

Zo wordt binnen de bestaande structuur een groot deel van de woningen vervangen en wordt de bedrijvigheid gebundeld. Er komen buurtvoorzieningen bij en de openbare ruimte wordt ingrijpend aangepakt.

Op de eerste plaats wordt nu hard gewerkt aan de veiligheid en leefbaarheid van Woensel West. Onder het motto schoon, heel en veilig wordt het pad gebaad voor volgende stappen in Woensel West.

EDISONSTRAAT, CELSIUSPLEIN EN OMGEVIJND

De structuur van de buurt blijft ongewijzigd. Wel worden drie nieuwe accenten aangebracht. De Edisonstraat is straks de ruggengraat van de buurt. Het Celsiusplein - eindpunt van de Edisonstraat - wordt het nieuwe hart. Rondom de ruggengraat komt een aantal gevarieerde gebieden met verschillende woningtypen, buitenruimtes en parkeeroplossingen. Rustige buurtjes waar je prettig woont, op slechts een steenworp afstand van de levendige Edisonstraat en het Celsiusplein. Maar de woongebieden zijn op zichzelf al spannend en bijzonder genoeg. Zo verrassend, dat het ook voor bezoekers de moeite waard is om eens een kijkje te nemen. Dat alles draagt direct bij aan het bijdetijdse imago van het nieuwe Woensel West: Levendig, Kleurrijk en Hip.



VISIEWOENDEL WEST
EMANIPATIE
DECOR EN IMAGO
VERANDERING
VAN DECOR

WONINGEN

Aan de meeste woningen in de omgeving van de 2e Franklinstraat en aan de Groenewoudseweg verandert de komende tien jaren niets. Een aantal woningen in de 2e Franklinstraat wordt na een opknapbeurt als Slimmer Kopen® verkocht. Datzelfde gebeurt met woningen in de Reamurstraat en de Pieter Zeemanstraat. Ook wordt een fors aantal woningen vervangen. Daarvoor in de plaats komen woningen voor kleine huishoudens van minimaal 40 en maximaal 120 m². Zowel in de huur- als de koopsector.

In project Volta & Galvani stonden 97 vooroorlogse sociale huurwoningen. Die worden vervangen door nieuwbouw met een hip en kleurrijk karakter. Er ontstaat een bruisende stadsbuurt van woningen, bedrijfes en parkeermogelijkheden buiten het zicht. Ook Volta Galvani is 'klein en goedkoop'. Er is voorlopig ruimte voor circa 110 woningen en 30 werkunits. Die werkplekken bevinden zich aan de Edisonstraat.

Voor Plan Celsius worden vierhonderd bestaande huurwoningen gesloopt en vervangen. Dat slopen gebeurt in vier fases tussen 2011 en 2019, in 2021 is het de bedoeling de laatste woningen op te leveren. Een groot deel van de nieuwe woningen is grondgebonden. Maar er komen ook combinaties van woningtypen, bijvoorbeeld in twee of drie woonlagen. Belangrijk uitgangspunt van Plan Celsius is dat alle woningen een goede buitenruimte krijgen. Dat kan zijn een tuin, patio, balkon of dakterras.



Verandering van
DECOR
➔

BEDRIJVIGHEID

Door Woensel West aantrekkelijk te maken voor bedrijven, wordt gewerkt aan de levendigheid van de buurt. Bedrijvigheid die zich vooral op de buurt richt, concentreren we in de plint van de Edisonstraat, rond het Celsiusplein en aan het Franklinplein. Meer stedelijke bedrijvigheid – zoals de vestiging van Emmaus – krijgt een plek op de kop van de Edisonstraat. Vanaf 2012 worden de eerste nieuwe panden opgeleverd. De voltooiing van de herontwikkeling is gepland voor 2021. Tot die tijd is er sprake van een tijdelijke situatie.



EEN PASSEND PROFIEL

Voorwaarde is dat alle bedrijven passen bij de identiteit van deze levendige volksbuurt. Voor zowel bestaande als nieuwe bedrijven in Woensel West geldt: voldoen ze aan het profiel, dan worden ze graag behouden. Bedrijven die er niet tussen passen (of zelfs overlast veroorzaken), zijn we liever kwijt dan rijk. De bedrijven worden bij voorkeur allemaal aan de Edisonstraat of rond het Celsiusplein gehuisvest. Het is belangrijk niet te wachten met het aantrekken van bedrijven tot de nieuwe bedrijfsruimten gereed zijn. Doel is om ze nu al, tijdelijk en tegen gunstige voorwaarden, in Woensel West te verwelkomen.



“Ik ben hier met een eigen bedrijfje begonnen”



Verandering van
DECOR
➔

BIJDRAGE AAN EMANCIPATIE

Mode en tweedehands kleding, kunsten en ambachten, multiculturele kruideniers en exotische delicatessen – bij voorkeur gaat het om toegankelijke, kleinschalige en creatieve bedrijfjes. Maar dat alleen is niet voldoende. Het mes moet aan twee kanten snijden. De bedrijven in het nieuwe Woensel West moeten een bijdrage leveren aan de emancipatie. Door stage- en werkplekken te creëren bijvoorbeeld. Of door bewoners te helpen met het starten van een eigen bedrijfje.



“In dit atelier heb ik meubels leren bekleden”

Iedereen valt voor Tante Netty

VISIEWOENSEL WEST
3 EMANCIPATIE,
DECOR EN IMAGO
VERANDEING
VAN DECOR

Nieuwe galerie in Woensel is kruising tussen culturele hang-out en expositieplek.



Deuren van de Markt en Tante Netty in Woensel West, nieuwe galerie in Woensel West.





BUURTVOORZIENINGEN

Ook nieuwe voorzieningen versterken het gevoel van levendigheid en emancipatie. Neem het SPIL-centrum, dat staat voor spelen, integreren en leren: Basisschool 't Palet, Zuidzorg, Consultatiebureau, Peuterplaza en Korein Kinderplein werken daar samen aan de ontwikkeling van kinderen. De Buurtinfowinkel en De Klaver (informatiepunt voor vrouwen) runnen er samen een informatiebalie en verzorgen 'de huiskamer' voor de buurt. Ook bewonersorganisatie Stichting Woensel West heeft een plek gevonden in het SPIL-centrum. En de pas opgerichte buurtsportvereniging maakt gebruik van de gymnastiekzaal. Trudo en de gemeente zorgen voor een programmamanager. Die organiseert activiteiten en programma's om het gebruik van het centrum nog meer te stimuleren.



EMMAUS BAZAAR

De markthal aan de kop van de Edisonstraat heeft sinds 2010 een nieuwe bestemming. Emmaus Bazaar is een top tweedehands warenhuis met kleding en schoenen, boeken, meubels en curiosa. Een prima plek om wat te snuffelen, te shoppen of een kop koffie te drinken. Vrijwilligers en mensen op zoek naar een baan vinden hier een zinvolle (en leerzame) daginvulling. In deze levendige hotspot vinden ook kleine onderneminkjes voor reparatie- en buurtservices een plek.



WIJKRESTAURANT

Ook wijkrestaurant In de Voortuin heeft zijn deuren in Woensel West geopend. De voormalige Trudo-winkel is vorig jaar omgetoverd tot restaurant en ontmoetingsplek. Je kunt er voor een prikje lekker eten. Een Robin Hood menu van drie gangen kost bijvoorbeeld maar zes euro. Het wijkrestaurant is bedacht door een bewonerswerkgroep, Trudo sloot erop aan. Zo is er een eetgelegenheden ontstaan die veel méér is dan een restaurant alleen.

“Een keer per maand eten we met de straat in het wijkrestaurant”



Verandering van

DECOR



VISIEWOENDEL WEST

3 EMANIPATIE,
DECOR EN IMAGO

VERANDERING
VAN DECOR



VISITEKAARTJE

De openbare ruimte is behoorlijk aan vernieuwing toe. In Woensel West is de straat belangrijk als verlengstuk van de woning - voor ontmoetingen buitenshuis, om te kunnen spelen en om te parkeren. Het faciliteren van ontmoeting staat daarbij voorop. De straten zijn straks weer het visitekaartje van de bewoners. Ze vormen een veilige ruimte, waar bewoners zich verantwoordelijk voor voelen. Zonder angst voor geweld, prostitutie of drugs. Drie uitgangspunten vormen de basis: meer groen, een betere verkeerssituatie en een hoger kwaliteitsniveau. Een belangrijk onderdeel van vernieuwing is het project SPIL-straat. Deze loopt van het SPIL-centrum tot aan het park langs de Groenewoudseweg. Het is een veilige woonstraat met ruimte om te spelen, te leren en te integreren. De auto heeft een bescheiden plek in de straat.



“De kinderen kunnen hier heerlijk buiten spelen”



Verandering van
DECOR
→



AANPAK OVERLAST EN VERVUILING

De vernieuwing van de openbare ruimte van Woensel West duurt tien jaar. In die periode is het van belang dat de buurt in elk geval schoon en heel is. Nu ziet het er in Woensel West over het algemeen redelijk uit. Maar soms gaat het mis...

Aanhangwagens, caravans, sloopauto's op de openbare weg en in voortuinen verpesten het straatbeeld. Ook verwaarloosde tuinen, kapotte tuinhekken en -poorten, schotels aan de voorgevel en vuilbakken op straat zijn storend. Om dat terug te dringen, worden woningen aan de Edisonstraat en het Celsiusplein voortaan met compleet ingerichte voortuinen verhuurd.

De nieuwe bewoners betalen mee aan het onderhoud. Bij voldoende animo wordt dat ook aan de huidige huurders aangeboden. Let wel: dergelijke overlast en vervuiling wordt sowieso streng aangepakt. Ook daarover worden afspraken vastgelegd met de huurders. De aanleg en het onderhoud van de voortuinen wordt georganiseerd via een re-integratietraject. Allemaal in het kader van emancipatie.



YEAH



“Tegenwoordig kan ik 's avonds rustig alleen door de wijk fietsen”

VERBETEREN VEILIGHEID

Er is de afgelopen jaren veel geïnvesteerd in veiligheid. Denk aan de aanpak van prostitutie, maar ook aan de invoering van cameratoezicht. Het aantal aangiften en meldingen bij de politie is al drastisch verminderd. Toch is het veiligheidsgevoel nog niet terug. Een bedreiging blijft de heroïneprostitutie. Maar ook de Groenewoudseweg is nog erg kwetsbaar. Bovendien kampt Woensel West met flink wat illegale bewoning, asociaal gedrag op straat, drugsoverlast en diverse criminele activiteiten.

Een veilige buurt is een voorwaarde voor het succes van verandering. Allereerst moeten de criminaliteitscijfers en het aantal gevallen van overlast verder omlaag. Gelukkig zijn de notoire lastpakken bekend en worden ze in de gaten gehouden. Het Krachtteam, WOT en Casusoverleg bespreken samen de aanpak van deze overlastveroorzakers.

Minstens zo belangrijk is dat er iets te doen is. Dat er activiteiten zijn, waarmee het gevoel van veiligheid sterk verbetert. De betrokken partijen werken daarvoor samen aan een plan de campagne met uitvoerbare maatregelen. Na evaluatie van het wijkoverlastteam en het functioneren van de politie, worden daarover afspraken gemaakt met het Veiligheidshuis. Afspraken die zullen gaan over een zero-tolerance aanpak.



Verbetering van IMAGO ↓

Woensel West heeft geen beste naam. Emancipatie en verandering van decor zullen de buurt goed doen. Maar of ze ook het imago zullen verbeteren? Belangrijk voor een beter imago, is dat er anders over de buurt wordt gesproken. Daarvoor zijn veranderingen nodig, veranderingen die iets bijzonders toevoegen en die op een positieve manier de aandacht vestigen op de wijk.

Dat gebeurt met nieuwe, opvallende gebouwen. Eyecatchers op de hoeken van de Edisonstraat die een frisse wind door de omgeving laten waaien. En met activiteiten en evenementen die worden georganiseerd zoals het Woensel Westival en het Design Circus. Daarmee is het nieuwe Woensel West zeker die levendige, kleurrijke en hippe buurt, die ook bezoekers van buiten de wijk trekt.



diederendirix, schetsontwerp



diederendirix



“Heb jij de Edisonroute al gelopen?”



HA HA HA HA

VERBETERING VAN IMAGO

EMANCIPATIE, DECOR EN IMAGO

VERBETERING VAN IMAGO



HOTEL
STARTERKAP
MINIMARKET
KANTOOR
REISBURO
KAPTELIER

HOTEL
HOTEL
HOTEL

HOTEL
CAFE
CAFETERIA
LOBBY
PIED A TERRE

HOTEL
KAPPER
HOTEL
PIED A TERRE
HOTEL
GALERIE
HOTEL

diederandirix



HOEKPANDEN EDISONSTRAAT

Op zestien hoeken van de Edisonstraat komen in het oog springende objecten. Gebouwen op het grensvlak van architectuur, kunst en design. Die objecten hebben op de begane grond allemaal een bijzondere functie. Samen vormen ze een kralensnoer van activiteiten, die bijdragen aan de bedrijvigheid. Maar ook één centraal thema is mogelijk. Bijvoorbeeld 'Het Uitvaardersmuseum'. Zoiets past prima bij Woensel West, waar de straten zijn vernoemd naar uitvaarders. Het idee is dat alle (of in elk geval een aantal) hoekpanden dan samen een museum vormen. Misschien is het mogelijk om daar alle producten van Philips te tonen. Dan zou de naam van het nieuwe Woensel West meteen kunnen veranderen in 'De Uitvaardersbuurt'.

Bovenin zijn bijzondere 'woon- of verblijfsvormen' mogelijk: studio's, pied-à-terres, kleine lofts, hotelkamers. Keuze genoeg.

"Keileuke
studio in
een heel
bijzonder
gebouwtje"



“Gisteren naar een gaaf optreden geweest”

EVENEMENTEN EN BIJZONDERE ACTIVITEITEN

Ook evenementen dragen bij aan een bruisend en meer ondernemend imago. Neem evenementen als het Woensel Westival en het Designcircus tijdens de Dutch Design Week. Of al die kleinschalige activiteiten voor en door buurtbewoners zelf. Zulk soort levendigheid en beweging brengt de buurt op een andere, positieve manier onder de aandacht. Bij bewoners van Woensel West, en uiteindelijk bij heel Eindhoven.

Twee voorbeelden van buurtoverstijgende activiteiten: ten eerste vindt sinds 2009 jaarlijks het Woensel Westival plaats op het Celsiusplein. Met bands, dj's, muzikanten en kunstenaars uit eigen wijk, maar ook met lekker eten, drinken en activiteiten voor kinderen. Het evenement laat zien dat Woensel West swingt!

Daarnaast stond tijdens Dutch Design Week een circustent op sloopterrein Volta Galvani. Daar vonden speciale designdiners plaats, met aansluitend debatten en optredens van acrobaten en muzikanten uit de buurt. 's Middags waren er workshops voor kinderen: vuurspuwen, steltlopen, fruitmonsters maken en hoelahoepen. Ook stonden er op het terrein bijzondere bouwsels van studenten van de Design Academy Eindhoven. De bedoeling was eigenlijk om op het terrein een stadscamping te maken, maar helaas verbood de brandweer dat uit veiligheidsoverwegingen. Het Designcircus werd samen met bewoners en de Buurtonderneming georganiseerd door VERS, een ontwerperscollectief dat is gevestigd in de oude buurtsuper aan de Edisonstraat.





HET NIEUWE WOENSEL WEST

ECHT IETS VOOR U

RESTAURANT

Sania New
Hair

EMMAAS
OPEN VAN
10:00
1:00
INGANG

COLOFON

Een uitgave van Trudo, juli 2011

Concept
Thom Aulsems, Patrick Dogge, Edw

Projectmanagement
Mart van Cleef, Edw

Tekst
Patrick Dogge, Tiwan Hofman,
Hanneke van den Nieuwenhof

Ontwerp en realisatie
Edw

Redactie
Hanneke van den Nieuwenhof

Beeld
Boudewijn Bollmann
Jos Lammers
diederendixit
Geurst & Schilze Architecten
Cleo Goossens

Wij hebben ons uiterste best gedaan alle
rechthebbenden te achterhalen.
Mocht iemand desondanks menen aanspraak
te kunnen maken, gelieve contact op te nemen
met Trudo.

Disclaimer
Deze publicatie is met de grootst mogelijke
zorg samengesteld. Niettemin aanvaarden de
samenstellers geen enkele aansprakelijkheid
voor eventuele onjuistheden. Aan de
gepresenteerde informatie kunnen geen
rechten worden ontleend.

Copyright
Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze
publicatie mag zonder voorafgaande schriftelijke
toestemming van Trudo worden gekopieerd of
verveelvoudigd.

TRUDO

BUURTONDERNEMING
WOENSEL-WEST

 Gemeente Eindhoven





TRUDO